

Министерство образования и науки Республики Таджикистан  
Таджикский государственный педагогический университет имени С.Айни

УДК 338.43 (575.3)

На правах рукописи

Собиров Махмадюнус Сидмуродович

ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА  
ЦЕНТРАЛЬНОГО ТАДЖИКИСТАНА

25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география»

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата географических наук

Специальность: 25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная  
география»

Душанбе – 2017

Работа выполнена на кафедре экономической и социальной географии Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни

Научный руководитель: - **Джураев А.** –к.э.н. профессор кафедры экономической и социальной географии ТГПУ имени Садриддина Айни,

Официальные оппоненты: - **Сафиулин Радик Газисович** - доктор географических наук, профессор зав. кафедры социально – экономической географии географического факультета Башкирского госуниверситета,.  
- **Аминов Муминджон Хаётуллоевич** кандидат географических наук, доцент кафедры экологии и охраны природы Худжандского госуниверситета им. Б. Гафурова.

Ведущая организация: **Таджикский национальный университет.**

Защита диссертации состоится «1» июля 2017 г. в «14 00» часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.087.03 на базе Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни, Российско-Таджикского (славянского) университета, Таджикского государственного университета коммерции по адресу: 734003, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки, 121.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни.  
Автореферат размещен на официальном сайте ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации <http://vak2.ed.gov.ru>

Автореферат разослан «\_\_\_» апреля 2017 г.

Ученый секретарь

диссертационного совета,

кандидат экономических

наук, доцент

А. Джураев

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** На сегодняшний день туризм является одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Все больше стран мира уделяют особое внимание развитию данного сектора и получению от него повышенных доходов. Согласно данным Всемирной туристской организации (ВТО) в ближайшие 10-15 лет наиболее быстрыми темпами будет расти рынок стран «нового туристического освоения»: Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего Востока, Южной Азии и некоторых наиболее политически стабильных частей Африки. К 2030 г. количество международных туристических прибытий достигнет 1,9 млрд. человек, а доход отрасли вырастет до \$2 трлн. По отношению к 2010 г. (940 млн. чел.) количество прибытий вырастет более чем в 2 раза. В результате этого движения произойдет глобальное перераспределение мировых туристических потоков.

Не обойдет эта тенденция и страны Центрально-азиатского региона, особенно Таджикистан. В современных условиях сектор туризма является одним из самых быстроразвивающихся и перспективных среди отраслей экономики Республики Таджикистан (РТ). Этому благоприятствуют все основные факторы развития туристической области: природные, природно-исторические, политические, социально-экономические, демографические, научно-технические и др. Как отмечают многие специалисты, Таджикистан, обладая самобытной культурой, выгодным геополитическим расположением, многообразием природных ландшафтов, флорой и фауной, стабильностью в экономике, благополучием и спокойствием в обществе, представляет собой уникальную туристическую достопримечательность. С другой стороны доля туризма составляет лишь 0.017% от всего объема платных услуг населению в фактических ценах (по всем каналам реализации) на 2012 г., но общая тенденция указывает на общий рост показателей в данной сфере в последние несколько лет.

Необходимо отметить огромный интерес и пристальное внимание к отрасли туризма со стороны государства и бизнеса Таджикистана.

Выступая на Экономическом и инвестиционном форуме «Душанбе-2014: Предпринимательство – двигатель экономики», Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отметил туризм в числе перспективных направлений привлечения инвестиций и взаимного сотрудничества. И как отметил руководитель секретариата Консультативного совета по улучшению инвестиционного климата страны З. Завкиев: «В Таджикистане туризм должен развиваться по всем имеющимся направлениям, в частности горный, лечебный и охотничий туризм. И, как отметил президент страны Эмомали Рахмон, Таджикистан должен использовать все свои возможности, чтобы довести уровень обслуживания и сервис нашего туризма до мирового уровня. В ближайшем будущем эта отрасль может составить 5% от ВВП. Есть и другие причины, по которым нужно развивать туризм, во-первых, это поднимет авторитет Таджикистана в глазах мирового сообщества, привлечет внутренние и внешние инвестиции, что в свою очередь способствует увеличению объема выпускаемой отечественной продукции, которой в основном и пользуются туристы».

Таким образом, основной целью государственной политики в области туризма стало обеспечение благоприятных правовых условий для эффективной организации работы субъектов туристической деятельности и создание в Республике Таджикистан на

этой основе эффективного и конкурентоспособного туристического рынка, обеспечивающего возможности для удовлетворения потребностей как внутренних, так и иностранных туристов в разнообразных и качественных услугах отрасли.

В связи с вышеизложенным, возникает необходимость изучения сферы туризма с точки зрения экономической географии, особенно его региональных черт и особенностей в стране. Именно исследование туристического потенциала каждого из регионов РТ сможет представить общенациональную картину туристических и рекреационных возможностей страны.

Среди регионов Таджикистана не последнюю роль в туризме играет Центральный регион. Под центральным регионом следует понимать территорию страны, включающую в себя г. Душанбе и Районы республиканского подчинения. Особенностью Центрального региона Таджикистана является то, что две из четырех туристических зон, определенные в рамках Программы развития туризма в РТ (Варзобский район и Рамитское ущелье), находятся на территории именно этого региона.

Исследование совокупности экологических, природных, туристско-рекреационных, экономических, демографических и социальных условий, а также географического положения, смогло бы стать ключевым моментом в создании условий для стремительного развития сферы туризма в рассматриваемом регионе.

**Степень разработанности проблемы.** Вопросы рекреации широко исследуются как отечественными (таджикскими), так и российскими и зарубежными учеными.

Среди исследований, носящих теоретический и методологический характер, можно назвать работы таких ученых, как В.И. Азар, Э.Б. Алаев, А.Ю. Александрова, Ю.А. Веденин, В.В. Воронин, М.М. Голубчик, В.Г. Гуляев, И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, Е.А. Котляров, Л.Ю. Мажар, Л.И. Мухина и других. Такие исследователи, как Л.А. Багрова, Н.В. Багров, Ю.Д. Дмитриевский, А.И. Зырянов, Б.Н. Лиханов, Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов, И.И. Пирожник, В.С. Преображенский, Б.Б. Родоман, сосредоточили свое внимание на отраслевых вопросах туристско-рекреационных исследований (формирование территориальных систем, комплексов и страноведческого анализа).

Среди исследователей дальнего зарубежья, чьи работы обладают хорошей фундаментальной базой для проведения изысканий в области рекреационной географии, можно назвать таких ученых, как Н. Лайпер (N. Leiper), М.Ф. Прайс (M.F. Price), Д. Тимоти (D. Timothy), С. Нордин (S. Nordin), Р.В. Батлер (R.W. Butler) и других.

В таджикской науке вопрос туризма и рекреации также становится все более актуальным. Особо стоит отметить труды Х. Мухаббатова, как широко освещающие проблемы рекреации в Таджикистане. Результаты исследований в областях туризма и рекреации нашли свое отражение в диссертационных работах таких ученых, как А.Джураев, Д.Н. Ёров, Р.К. Одилова, Н.В. Пивоварова, Д.Ш. Сангинов, и др. Однако работы этих авторов касались больше юридических, экономических и исторических вопросов туризма, и только косвенно или недостаточно широко рассматривали проблемы данной отрасли с экономико-географической точки зрения.

Отдельно хотелось бы отметить широкий пласт экономико-географических исследований, проведенных иранскими учеными. Особый интерес к этим работам может вызывать тот факт, что Иран и Таджикистан, обладающие исторической, культурной и духовной близостью, сходством языка и экономико-географических условий в ряде районов, могут существенно повлиять на развитие туристической

отрасли в своих странах, если будут опираться на научные разработки своих ученых и перенимать их положительные стороны и опыт.

Среди работ иранских исследователей, которые бы могли помочь в разработке проблематики в области рекреации и туризма в Таджикистане, можно назвать труды таких ученых, как Хайдар Лотфи, Норузи Мохаммадбагер и др.

Но, как отмечалось выше, большинство исследований в направлении рекреации и туризма, проведенных в Таджикистане, либо косвенно, либо недостаточно касаются вопросов использования возможностей республики в данной отрасли с точки зрения экономической географии. Это касается как страны в целом, так и ее регионов в отдельности.

К сожалению, недостаток научных разработок по экономико-географической оценке туристических и рекреационных возможностей регионов РТ в целом и центрального региона в частности, направленных на повышение их социально-экономического потенциала, привел к тому, что туристические и рекреационные потенциалы данной области используются слабо. Это способствует снижению темпов экономического роста и социального благополучия центральных районов РТ.

Приведенные выше сведения подтверждают актуальность темы, а также позволяют уточнить и сформулировать **цель диссертационного исследования**: выявить особенности туристско-рекреационного потенциала и ресурсов, имеющих в центральных районах Республики Таджикистан, и возможности их использования.

Для достижения этой цели был сформулирован и решен ряд **частных научных задач**:

1. Проанализировать теоретические основы организации туристско рекреационного пространства и степень их адаптированности для рекреационно-географической специфики Таджикистана и его центральных районов.
2. Определить природные и рекреационные возможности Центрального Таджикистана.
3. Провести анализ существующего туристско-рекреационного потенциала Центрального Таджикистана.
4. Выявить проблемы и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала Центрального Таджикистана.
5. Осуществить районирование туристско-рекреационного потенциала Центрального Таджикистана.
6. Подготовить научные предложения по эффективному использованию или районированию ТРП.

**Объект исследования.** Объектом исследования является туристско-рекреационный комплекс центральных районов Таджикистана.

**Предмет исследования** заключается в расположении и возможностях использования потенциала туристического комплекса Центрального Таджикистана.

**Методология и методы исследования.** Методической основой настоящего исследования явились традиционные для географической науки подходы: описательный, территориальный, комплексный, сравнительно-географический, районирования, картографический. В диссертации были использованы и общенаучные методы, такие как исторический, системно-структурный, статистический, экспертных оценок и типологический. В свою очередь, порядок использования методов определялся характером решаемых задач.

### **Научная новизна исследования.**

- Впервые обобщены и проанализированы теоретические и методологические основы организации туристско-рекреационного пространства применительно к особенностям территории Республики Таджикистан и ее Центрального региона.

- Впервые обобщен и дан комплексный анализ природным, историческим, социально-культурным факторам туристско-рекреационного пространства Центрального Таджикистана и дана оценка социально-экономическим показателям туризма в исследуемом регионе на современном этапе.

- Проведено исследование и анализ структуры и деятельности существующих туристско-рекреационных центров и районов Центрального Таджикистана на современном этапе.

- На основе изучения различных научных материалов, статистических и фактических данных последних лет, дана оценка перспективам развития туристско-рекреационного комплекса Центрального Таджикистана и разработаны рекомендации по эффективному использованию туристско-рекреационного комплекса в рассматриваемом регионе, применительно к современным экономическим реалиям.

**Новизна и результаты диссертационного исследования** соответствуют следующим пунктам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК Министерства науки и образования Российской Федерации по специальности 25.00.24. – экономическая, социальная, политическая и рекреационная география (географическая наука): 01. Научные основы экономической, социальной, политической и рекреационной географии – исследование ее предмета, методологии, развитие методического и категориально – понятийного аппарата. 0.11. Территориальная организация и размещение отдельных отраслей хозяйства, других сфер человеческой деятельности, в частности сферы услуг. 0.13. Региональные (территориальные) различия в уровне, качестве и образе жизни; неравномерность развития территорий. 0.16. Геопространственные системы различной специализации (экономические, социальные, включая рекреационные, культурные, политические).

**Научными положениями, выносимыми на защиту**, являются следующие:

1. Результаты анализа современного состояния туристско-рекреационного комплекса Центрального Таджикистана, модель основных критериев оценки рекреационного потенциала природных условий территории Республики Таджикистан, особенности модели структуры социально-экономических условий и границ исследования туристской территории Центрального Таджикистана.

2. Результаты анализа географических, природных, исторических и социально-культурных факторов организации и развития туристско-рекреационного пространства региона Центрального Таджикистана.

3. Результаты анализа степени использования туристско-рекреационного пространства региона Центрального Таджикистана, а также структуры и деятельности существующих туристско-рекреационных центров и районов исследуемого региона.

4. Перспективы развития и рекомендации по комплексному и эффективному использованию природных ресурсов и туристско-рекреационного комплекса Центрального Таджикистана.

**Теоретическая и практическая значимость** исследования определяется важностью научных обобщений, сформулированных в диссертации, и основных выводов в части анализа процесса основы организации туристско-рекреационного пространства применительно к особенностям территории Республики Таджикистан и ее

Центрального региона. Даны рекомендации по комплексному использованию туристско-рекреационных ресурсов данного региона с учётом их современного состояния.

Теоретико-методологические подходы и результаты исследования диссертации могут быть учтены и использованы Комитетом по делам молодежи, спорта и туризма Республики Таджикистан, Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан при разработке программ по развитию региона страны, а также в вузах в процессе преподавания отдельных предметов по дисциплинам: «Экономическая география», «Экономика районов и размещение производительных сил», а также других предметов и спецкурсов, связанных с туристско-рекреационными проблемами региона.

**Информационно-статистическая база исследования** представлена официальными и неофициальными статистическими сборниками и ежегодными бюллетенями Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за период с 2005 по 2016 годы, а также материалами Комитета по делам молодежи, спорта и туризма Республики Таджикистан. В работе использованы монографии, статьи и диссертации российских, таджикских и зарубежных авторов, а также материалы сети Internet.

**Апробация и внедрения результатов исследования.**

Основные результаты диссертации обсуждались на научных семинарах географического факультета Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни, научно – практических конференциях Республики Таджикистан с 2012 – 2016 гг.

**Основные положения диссертации изложены в**

Основные положения, выводы и рекомендации диссертационной работы опубликованы в 6 статьях, в том числе 3 – в научных изданиях, входящих в список журналов ВАК Российской Федерации, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук. Общий объем опубликованных материалов составляет более 22 авторских печатных листа.

Изложенные в диссертации результаты получены лично автором или при его непосредственном участии. В работах, выполненных вместе с соавторами, вклад автора является определяющим.

**Объем и структура диссертации.** Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, список использованной литературы, включавшей 106 наименований. Работа изложено на 149 страницах. машинописного текста, содержит 19 рисунков и 11 таблиц.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Во введении** обоснована актуальность темы и описана степень ее разработанности, сформулированы цели, задачи, объект, предмет и методология исследования, отражены научная новизна, теоретическая и практическая ценность полученных результатов, приведены данные о реализации, апробации и публикациях результатов работы.

В первой главе «**Теоретические и методологические основы организации туристско-рекреационного пространства и потенциала**» производится систематизация

основных понятий и подходов предметной области, рассматриваются сущность, содержание и особенности территориальной организации отраслей экономики туризма.

Рекреационная география возникла в конце 60-х годов XX века в виде междисциплинарного научного направления.

Рекреация и туризм являются процессами, противоположными работе и направленными на восстановление сил, отдых, оздоровление и лечение человека. Рекреация – это восстановление и развитие физических и духовных сил человека в природных условиях посредством отдыха, в том числе и туризма. Туризм можно считать видом занятия, который реализует систему организации проведения отдыха с оздоровительной, ознакомительной целью, в целях паломничества (за исключением хаджа), коммерческих, спортивных, профессионально-служебных и иных целях посредством путешествия (тура) и временного пребывания за пределами места жительства. Наблюдается определенная подчиненность понятия «туризм» понятию «рекреация».

Пространство – одно из фундаментальных понятий географии и более всего оно связано с туризмом и рекреацией, и является элементом туристско-рекреационной деятельности. Некоторые виды рекреационной деятельности требуют особых условий от окружающего пространства.

Туристско-рекреационная деятельность обладает высокой территориальной зависимостью и избирательностью, а также имеет социально-экономический оттенок и относится к социальной сфере экономики.



Рис.1 – Начальная классификация туристско-рекреационного пространства (разработано автором по материалам источников)

Туристско-рекреационное пространство (ТРП) рис.1 связано с морфологией пространства и эволюцией процессов и форм территориальной организации рекреационной деятельности. На формирование ТРП особо влияют природные условия и ресурсы. ТРП охватывает три элемента:

- территорию формирования спроса потребителей туристских услуг;

- территорию предложения услуг («туристская дестинация», «туристский регион», «туристская местность»)
- связующую территорию между ними.

В формировании ТРП можно выделить два основных субъекта, непосредственно влияющих на данный процесс: отдыхающие (туристы) и организаторы (турфирмы, турбазы, санатории и т.д.). В ТРП также выделить ряд элементов, которые входят в характеристику самого пространства, поэтому мы можем назвать их внутренними.

Пространственная сущность туристско-рекреационной деятельности проявляется в формировании территориальных туристско-рекреационных систем. Понятие «рекреационный потенциал» по отношению к понятию «рекреационный ресурс» выступает как более широкое, в некотором смысле как собирательное.

В настоящее время изучение регионального ТРП осуществляется с помощью различных подходов, в выборе которых нет единодушия среди специалистов.

Выделяется три глобальных методологических направления: общенаучное, географическое и экономическое.

Сложность понятия «рекреационные ресурсы» приводит к разным подходам в рекреационном районировании. Горные территории всегда имели важное значение в формировании туристско-рекреационного комплекса любой страны.

Для горных регионов характерно значительное разнообразие условий и факторов, определяющих формирование туристско-рекреационных комплексов. рис.2

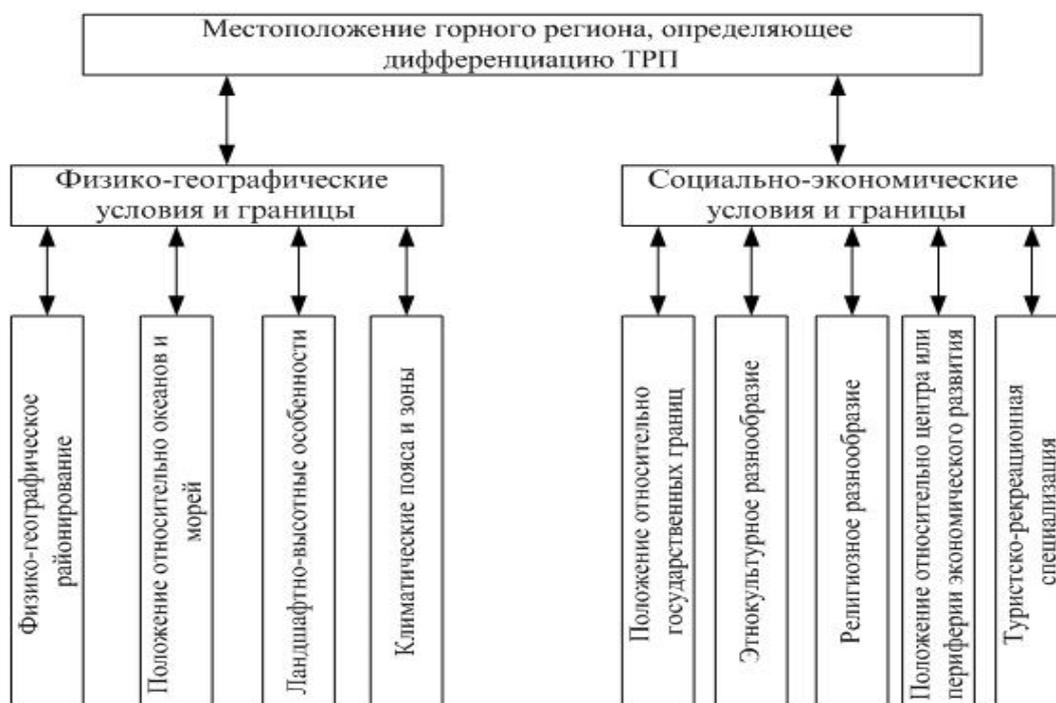


Рис.2 – Местоположение и дифференциация туристского пространства горного региона

Специфика территориального расположения Республики Таджикистан (РТ) диктует необходимость более избирательного подхода к изучению туристско-рекреационного пространства и потенциала.

Выделяется семь типов организации туристского пространства на основе туристской освоенности горных регионов. Применительно к объекту исследования пятый тип организации туристского пространства – регионы с низкой степенью

использования ресурсов и слабым развитием инфраструктуры, в странах с низкой плотностью населения, которое может воспользоваться туристическими услугами в ограниченном объеме. Также другая часть памирских гор относится к территориям, где туризм вообще малоразвит. Подобное положение диктует необходимость проведения наиболее тщательнейших исследований данных горных регионов для определения их туристско-рекреационных возможностей, а также привлечения финансирования туристических проектов. Типология туристского пространства горных регионов может быть основана на его месторасположении, которое может быть определено двумя основными типами критериев: физико-географическими и социально-экономическими.

В последнее время все больше внимания уделяется такому показателю горных территорий, как пейзажно-эстетическая привлекательность ландшафтов или ландшафтно-эстетические характеристики горной территории.

Не менее важным, с точки зрения физико-географических условий, в потенциале и пространственной организации горных территорий является наличие водных источников.

Вторая глава «**Факторы организации и развития туристско-рекреационного пространства региона Центрального Таджикистана**» изучение особенностей природных условия и факторов развития регионального туризма в Центральном Таджикистане, анализ исторических и социально-культурных факторов развития туризма в Центральном Таджикистане, исследование социально-экономических показателей туризма в Центральном Таджикистане в современный период.

С физико-географической и ландшафтной точек зрения территорию Центрального Таджикистана в основном составляют Гиссарский хребет, часть хребта Петра Первого и часть Алайского хребта. рис 3

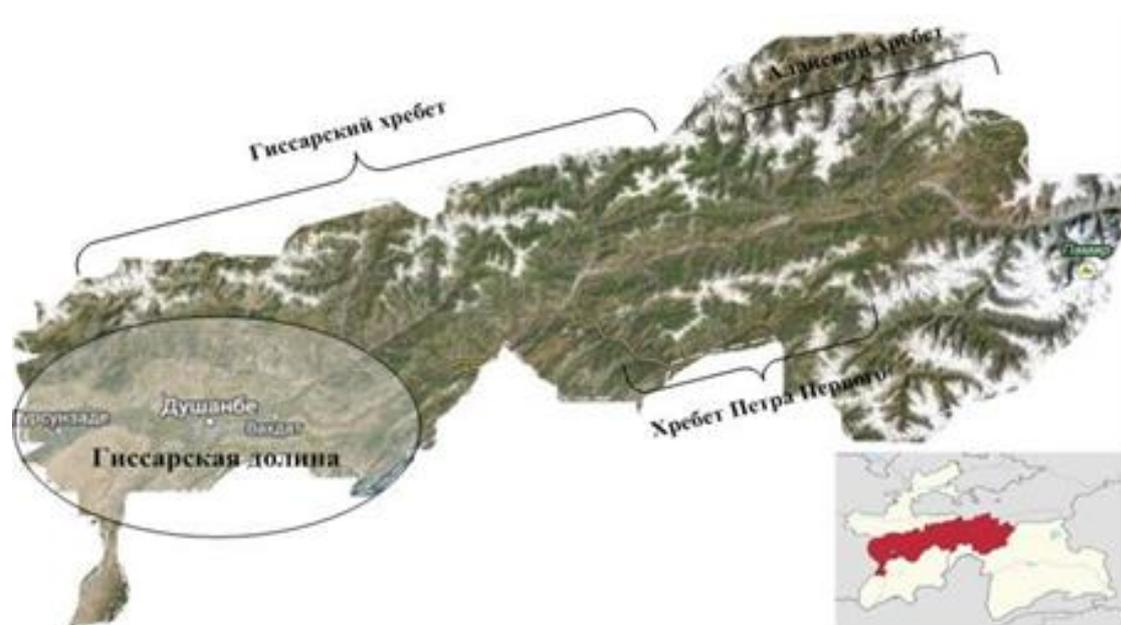


Рисунок 3 – Районы Центрального Таджикистана

Территория Центрального Таджикистана расположена в двух агроклиматических районах: Гиссарском и Гармском.

Его рекреационный потенциал оценивается по следующим критериям. рис 4

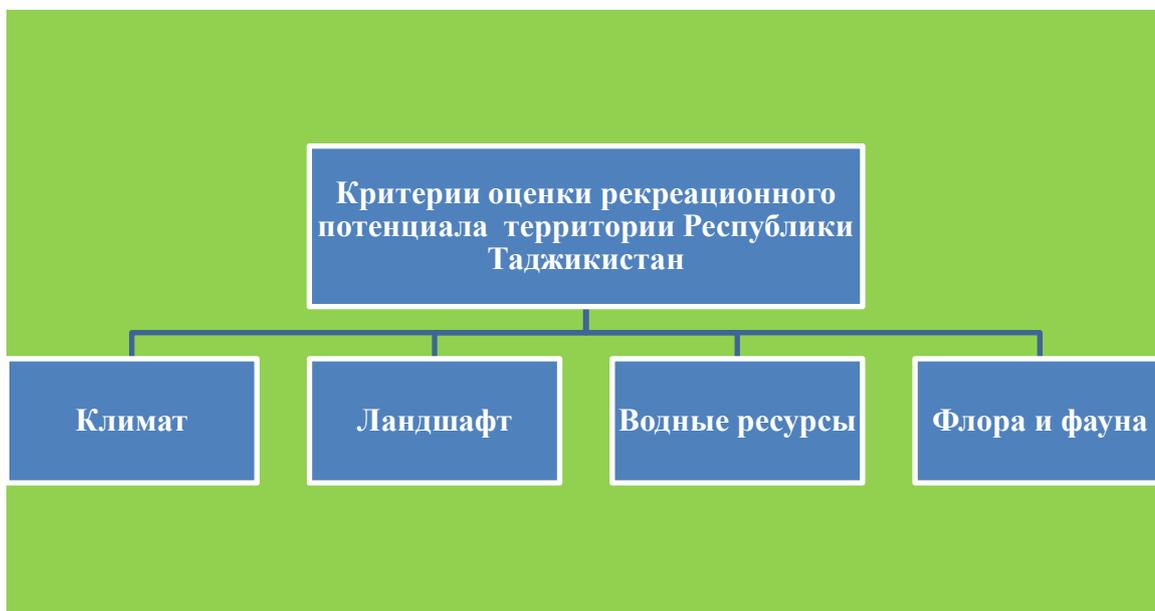


Рисунок 4 – Критерии оценки рекреационного потенциала природных условий территории Республики Таджикистан (разработано автором)

Благодаря своим географическим характеристикам страна обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом.

Понятие территории Центрального Таджикистана имеет ряд аспектов (геолого-географический, геоботанический, административный и т.д.), рассматривая ее с точки зрения которых границы данной территории могут варьироваться.

Основу водных ресурсов Центрального Таджикистана составляют реки Сурхоб, Варзоб, Зеравшан, Кафирниган, Обихангоу и частично Вахш. Кроме этого, на территории данного региона расположены более двадцати крупных горячих и холодных минеральных и водных источников.

**В состав социально-экономических условий оценки горных регионов Центрального Таджикистана входят такие, как положение относительно государственных границ, этнокультурное и религиозное разнообразие, положение относительно центра или периферии экономического развития, историческое развитие и туристско-рекреационная специализация.**

Существует большое количество смежных аспектов между культурным и историческим аспектами туристского пространства, что позволяет объединить их в одно общее условие для горной территории.

История Таджикистана является весьма обширной и древней. Она начинается с середины 1 тыс. до н.э. и продолжается до сих пор. Таким образом она насчитывает более 2.5 тыс. лет.

Существует ряд особенных культурно-исторических моментов, которые бы могли способствовать развитию туризма и рекреации в регионе Центрального Таджикистана. Первый фактор – расположение на территории Центрального региона РТ ее столицы г. Душанбе, вторым историческим местом Центрального региона Таджикистана, обладающим высоким потенциалом для использования в туристических целях, является Гиссарский историко-культурный заповедник, третьим – городище Вашгирд, основные находки из которого находятся в историко-краеведческом музее Файзабадского района.

Одним из основных социальных факторов развития туризма является его этногеографическая характеристика или количество и плотность населения, проживающего на той или иной территории. Плотность населения в центральных районах Таджикистана является очень высокой. Рис. 5

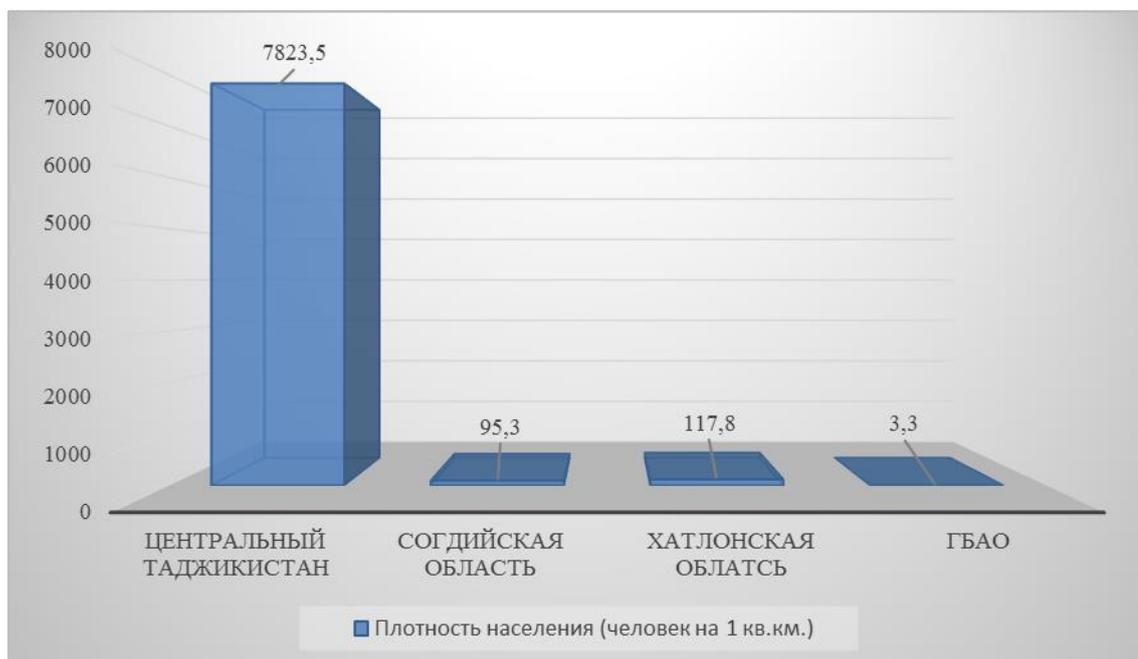
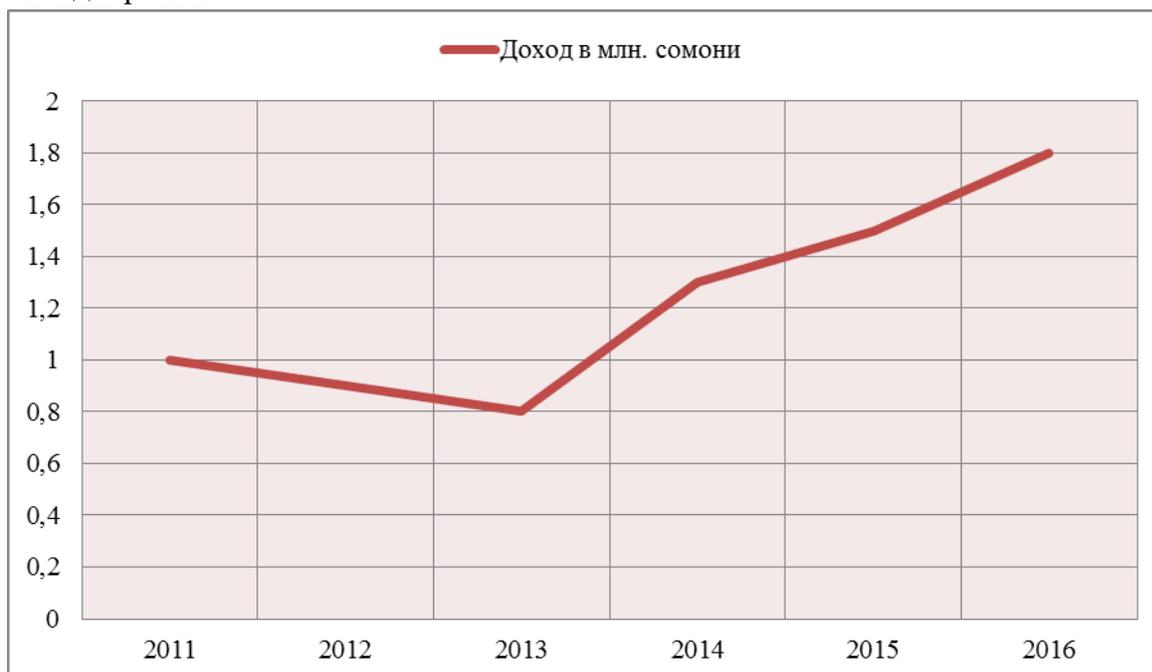


Рисунок 5 – Плотность населения по областям Республики Таджикистан

К сожалению, полные статистические данные, касающиеся области рекреации и туризма на территории Республики Таджикистан, отсутствуют.

Данные по доходам от туристических и экскурсионных услуг демонстрируют неустойчивое развитие данного сектора экономики с отчетливыми периодами подъема и спада. рис. 6



## Рисунок 6 – Доход от туризма и экскурсий в Республике Таджикистан

В 2015 году г. Душанбе в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса было занято около 3000 человек, из числа занятых во всей сфере услуг в столице республики.

Существуют неравномерности развития такой части туристической отрасли, как гостиницы и рестораны, даже внутри регионов Центрального Таджикистана, территорию которого обслуживают 19 туроператоров.

таблица 1

№	Название фирмы	Место регистрации
1	Азия дискавери	г. Душанбе
2	Альп-Навруз	г. Душанбе
3	Бипар	г. Душанбе
4	Варзоб	Варзобский район
5	Интурист-Таджикистан	г. Душанбе
6	Памир-трэвэл	г. Душанбе
7	Таджикавиатур	г. Душанбе
8	Таджикинтуристсервис	г. Душанбе
9	Таджикский республиканский совет по туризму и экскурсиям	г. Душанбе
10	Центр развития туризма	г. Душанбе
11	Central Asia Tourism Corporation	г. Душанбе
12	Goulya`s Outdoor Adventures	г. Душанбе
13	Hamsafar Travel	г. Душанбе
14	Mountain Adventure Travel	г. Душанбе
15	Саёх	г. Душанбе
16	Эдем	г. Душанбе
17	Альп-Машков	г. Душанбе
18	Интурист Таджикистан	г. Душанбе
19	Азимут трэвэл	г. Душанбе

Таблица 1 – Основные туристические фирмы и организации Центрального Таджикистана с местами их регистрации

К примеру по состоянию на 2016 год 41% гостиниц из числа открытых на территории Республики Таджикистан находились в г. Душанбе.

В третьей главе «**Структура туристско-рекреационного пространства Центрального Таджикистана**» производится анализ структуры, состояния туристско-рекреационного пространства в исследуемом регионе, перспектив развития туристско-рекреационных комплексов с разработкой рекомендации по эффективному использованию. рис. 7

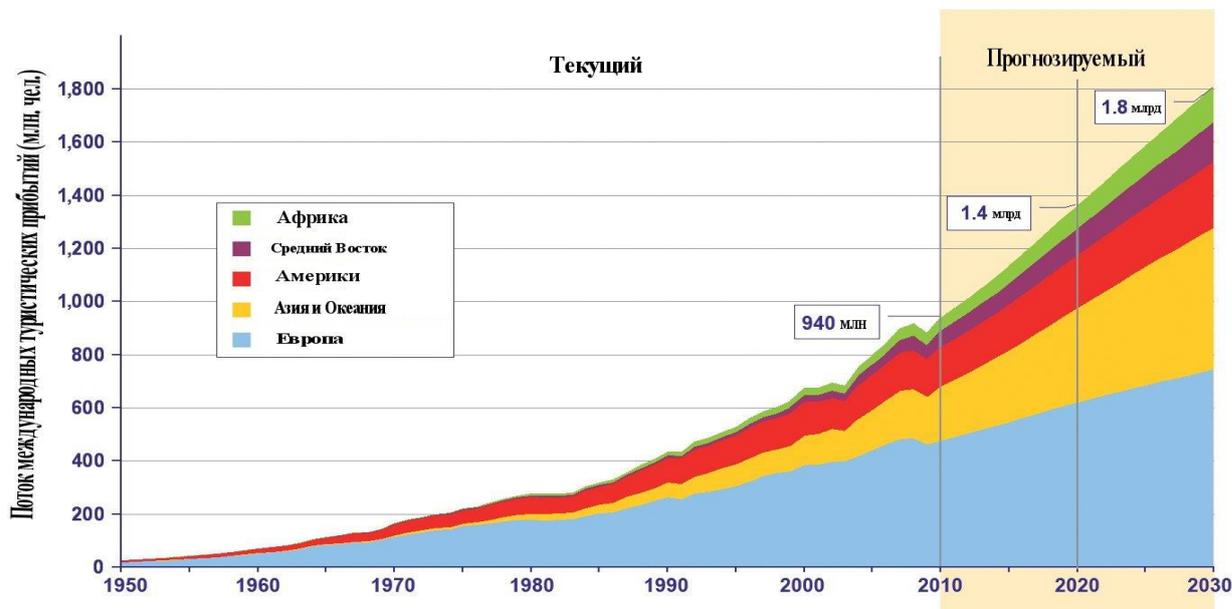


Рисунок 7– Текущий и прогнозируемый поток туристов в различные регионы планеты.

Международный туризм является не только популярным видом отдыха, но и активно развивающейся сферой мировой экономики. Общий анализ роли отрасли туризма в мировой экономике показывает, что в среднем отрасль туризма занимает около 9% от мирового ВВП. К началу XXI века туризм стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств и регионов мира.

К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести: конкуренцию, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития.

Поток туристов в тот или иной регион зависит от его привлекательности. Наличие инфраструктуры, безопасность, комфорт, доступность и ряд других факторов, влияют как на уровень международных прибытий, так и на посещаемость со стороны внутренних туристов.

Существует несколько видов классификации туризма. Наиболее используемая классификация туризма соответствует рекомендациям по его разделению, сделанным ВТО. Основу классификации туризма составляют цели туристической поездки. рис 8.



Рисунок 8 – Классификация туристских поездок по их основной цели.

В структуре сферы туризма в Таджикистане существует ряд характерных особенностей, позволяющих выделить такие виды туризма, как культурно-исторический, экскурсионный и сельский туризм (агротуризм).

На территории Таджикистана выделяются девять агроэкономических поясов, способных содействовать развитию агротуризма в стране. Центральный Таджикистан находится на территории восьмого.

Центральный Таджикистан в качестве области сельскохозяйственного туризма представляет собой регион, обладающий экономическими возможностями по развитию зерновых культур, плодоводства, овощеводства и специальных культур, по развитию зернофуражных культур, лечебных трав, диетической продукции, продукции для туристов и продукции животноводства, развитыми хлопководческими, зерновыми, мясомолочными, картофельными и пастбищными хозяйствами. Здесь вполне возможны кумысо-лечения, фитосборы и иное времяпровождение в домах сельчан, в условиях живой природы.

Структура туризма Центрального Таджикистана включает в себя: рекреационный и лечебно-оздоровительный туризм, культурно-исторический и познавательный туризм, сельскохозяйственный туризм, спортивный туризм, религиозный туризм, этнический туризм, деловой туризм, образовательный туризм, транзитный туризм.

При вынесении рекомендаций они условно были разделены на две большие группы: рекомендации общего характера и рекомендации частного характера. К общим рекомендациям были отнесены те, которые касаются магистральных направлений развития туризма в рассматриваемом регионе. Частные рекомендации подразумевают под собой проведение конкретных мероприятий с указанием мест региона, где они могли бы быть осуществлены. таблица 3.

Направление	Необходимые меры
Повышение профессионализма сотрудников управления сферы туризма и институциональное позиционирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Реализация целевых обучающих программ</li> <li>– Организация учебных поездок для обмена опытом</li> </ul>
Связи и маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Реклама туристических преимуществ Центрального Таджикистана</li> <li>– Создание визуального «корпоративного» образа региона</li> <li>– Разработка коммуникационной стратегии региона</li> <li>– Организация «рекламных туров» по региону</li> </ul>
Размещение, продукты питания и напитки	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Инвентаризация и классификация всех отелей, гостевых домов и ресторанов в регионе</li> <li>– Подготовка списка всех существующих типов жилья и ресторанов в регионе</li> <li>– Улучшение туристических информационных указателей на основных путях и дорогах передвижения</li> <li>– Предоставление практических советов владельцам гостиниц и ресторанов</li> <li>– Возможность обеспечения финансовой поддержки владельцам гостиничного и ресторанного бизнеса</li> <li>– Улучшение языковых навыков среди владельцев гостиниц и ресторанов</li> <li>– Развитие культурной деятельности и развлечений</li> <li>– Разработка новых туристических продуктов</li> <li>– Большой акцент на внутренний туризм</li> </ul>
Фермеры, производящие свежие фрукты и овощи и полуфабрикаты	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Увеличение поставки свежих овощей и фруктов и полуфабрикатов через предпринимателей, занятых в туристической отрасли</li> <li>– Улучшение упаковки и хранения сельхозпродукции</li> <li>– Информирование туроператоров и туристов о пользе потребления продукции местного производства</li> <li>– Продвижение местных кулинарных знаний</li> </ul>
Местные ремесла, изобразительное искусство и развлечения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Повышение качества и творческой составляющей продукции</li> <li>– Изготовление продукции, которая наилучшим образом соответствует ожиданиям туристов</li> <li>– Повышение качества упаковки</li> <li>– Улучшение торговых точек в области</li> <li>– Улучшение каналов снабжения на</li> </ul>

	национальном и региональном уровнях – Участие в национальных выставках-ярмарках – Предоставление туристам возможности посещать культурные мероприятия
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Таблица 3 – Направления и шаги улучшения качества туристско-рекреационного потенциала Центрального Таджикистана.

### III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведя многостороннее экономико-географическое исследование рекреационно-туристических возможностей Центрального Таджикистана, мы хотели бы подвести итог следующими положениями.

1. В современном урбанизированном и быстро развивающемся мире потребность людей в отдыхе, связанном с выездом на природу, либо лечением в натуральных природных условиях, будет только возрастать.

2. Эксперты и исследователи не раз отмечали туристическую привлекательность Республики Таджикистан. Мы же говорим об особой туристско-рекреационной привлекательности ее центральных районов. Наше и ряд предшествующих исследований по схожей тематике показали, что при эффективном планировании можно получить максимальную выгоду из разнообразных и разбросанных по всей стране туристических достопримечательностей, использовать ее в обеспечении определенной части валютных и экономических потребностей страны и для удовлетворения нужд местных и сельских общин.

3. Реальным является высокий уровень конкуренции как республики в целом, так и ее центральных районов в частности на мировом туристическом рынке. Однако это достижимо только при условии соблюдения ряда рекомендаций, обустройства инфраструктуры и менеджмента туристических мест, проведении соответствующей рекламной компании и финансовой поддержке со стороны государства.

4. На современном этапе необходимо признать, что, несмотря на огромные потенциальные ресурсы, туризм в стране и исследуемом регионе развит недостаточно широко и его доля в мировом туристическом потоке незначительна.

5. В первую очередь мы согласны с мнением Международной организации по туризму при ООН (UNWTO), которая подчеркивает, что туризм первоначально должен планироваться на национальном и региональном уровне. На этом уровне должны подготавливаться стратегии развития туризма, в том числе организационные вопросы, реализационная сила, структурные модели и схемы, стимулирующие стандарты и другие элементы, необходимые для развития и управления туризмом. При разработке национальных и региональных программ и использовании мирового опыта должны учитываться целесообразности развития туризма и экотуризма в национальном масштабе.

6. Таким образом, одним из наиболее острых вопросов стоит проблема проведения качественных экономико-географических исследований туристско-рекреационных возможностей и потенциала региона с применением новейших методик и подходов. В данный вопрос входят и территория формирования спроса потребителей туристских услуг, и территория предложения услуг, и инфраструктура их связующая.

7. Изучение регионального ТРП осуществляется с помощью различных подходов, в выборе которых нет единодушия среди специалистов. Наряду с так называемыми классическими методами и подходами к изучению ТРП, такими как общенаучный, географический и экономический, которые несут в себе основные критерии оценки территории по физико-географическим и социально-экономическим показателям, появляются еще такие критерии, как пейзажно-эстетическая привлекательность ландшафтов, использованная в работе.

8. Одним из наиболее интересных, научно-обоснованных и эффективных методов определения оценки ТРП, особенно в горных территориях, является бальный метод. Проведение исследований с его использованием особенно в центральных районах Республики, является важным и необходимым. Климатические, ландшафтные, водные ресурсы, состояние флоры и фауны региона – все это является критериями для оценки его рекреационного потенциала. С другой стороны данный метод требует определенных полевых изысканий и масштабы проведения исследования, которых у автора данной диссертации, к сожалению, в распоряжении не было. Однако в этой работе мы попытались дать общую оценку направлению и поднять связанную с ним проблематику.

9. Основу рекреационного потенциала центрального региона Таджикистана с природной точки зрения составляют Гиссарский, Алайский хребты, хребет Петра Первого, реки Сурхоб, Варзоб, Зеравшан, Кафирниган, Обихангоу, несколько десятков горячих и холодных минеральных источников. Регион также отличается этнокультурным и историческим разнообразием, чье историческое и культурное наследие уходит корнями на несколько тысяч лет вглубь веков.

10. Несмотря на высокий рекреационный потенциал, основной проблемой для проведения исследований, и как следствие рекреационной оценки, анализа и выработки рекомендаций, является отсутствие каких-либо полных и объективных данных по состоянию сферы туризма в исследуемом регионе. Вообще в ходе исследования вопрос обработки экономических и других видов статистических данных являлся наиболее проблематичным. В самой диссертации уже было указано, что первопричиной отсутствия подобной информации в первую очередь является недобросовестное отношение владельцев туристических фирм в отношении подачи информации в Агентство по статистике. Из-за чего оценка состояния отрасли в исследуемом регионе может страдать определенного рода необъективностью.

11. Имеющиеся данные по отрасли туризма в стране демонстрируют низкий уровень его развития. Следующей проблемой является «однобокость» в проведении мероприятий по расширению зоны отрасли. Примером может служить тот факт, что в 2016 году 41% гостиниц, из числа открытых на территории Республики Таджикистан, находились в г. Душанбе. Другим примером может служить посещение автором двух рекреационных зон на территории Центрального Таджикистана в районе Нурекского водохранилища и минеральных источников г. Оби Гарм.

Если в первом случае (Нурекское водохранилище) для туристов созданы достаточно комфортабельные условия (к их услугам предоставлены обустроенные номера, питание, водные прогулки с использованием катеров и т.д.), то в районе Оби Гарм практически не существует благоустроенных мест для проведения рекреационного отдыха. Среди посещенных санаториев практически все являются либо закрытыми, либо в них отсутствует персонал и представители администрации. Сами источники не приспособлены для использования туристами. В единственном функционирующем

курортном месте минимальное время проживания составляет трое суток. Все эти факторы говорят о низкой организации туристического менеджмента.

Все означенные процессы происходят на фоне все возрастающего значения отрасли туризма в мировой экономике, и Таджикистан обладает всеми шансами занять достойное место среди самых развитых туристических стран региона. Для этого у страны есть практически все шансы.

12. В рассматриваемом в рамках данного исследования регионе можно обнаружить возможности для развития практически всех видов туризма: рекреационного и лечебно-оздоровительного туризма, культурно-исторического и познавательного туризма, приключенческого туризма, сельскохозяйственного туризма, спортивного туризма, религиозного туризма, этнического туризма, делового туризма, образовательного туризма и т.д.

13. Туризм может стать отраслью, развитие которой повлечет за собой развитие и других отраслей народного хозяйства. В первую очередь речь идет о сельском хозяйстве и пищевой промышленности, поскольку снабжение туристов будет идти за счет местных продуктов питания.

14. В работе уже упоминались возможности при развитии сельскохозяйственного туризма. Но хотелось бы обратить внимание на то, что в Таджикистане в основном ставка делается на экологический туризм, т.е. на туризм, связанный с выездом на природу или места связанные с ней. Это, безусловно, является главным направлением в развитии туристической отрасли республики и представляет собой основу туризма в Центральном регионе.

15. Анализ туристической отрасли во многих преуспевающих странах показывает, что фундаментом успеха являются города. Поэтому многие города стремятся использовать свои достопримечательности для привлечения туристов. Сохранение старинных и исторических зданий архитектуры приумножает туристический потенциал города. Организация различных мероприятий и фестивалей с учетом этнических особенностей проживающих в том или ином городе людей благоприятствует развитию культуры и знаний населяющих народов. Развитие туризма способствует улучшению экономической базы города, поскольку способствует увеличению сети гостиниц, ресторанов, торговых центров, культурных мероприятий.

Хотя эти объекты созданы сугубо для жителей города, однако посещение туристами этих точек дает импульс развитию этих объектов в целом и развитию города в частности. Являясь центром туристического обслуживания, эти города будут оплотом для развития туризма в соседних местностях. Месторасположения ресторанов, точек проведения культурных мероприятий и других туристических объектов должны выбираться тщательным образом. Крупнейшие города мира, имеющие особую привлекательность для туристов, как правило, организуют выставки, культурные, спортивные и научные мероприятия, семинары и т.д. Крупные города, кроме культурных и исторических достопримечательностей, не лишены и красивейших природных объектов. Каждый город имеет свое историческое наследие. Некоторые из них являются шедеврами мировой цивилизации. Это в свою очередь является магнитом для привлечения туристов, так как большинство исторических городов являются объектами туристического паломничества.

16. На территории Центрального Таджикистана главным городом, который может соответствовать означенным условиям, является столица республики – г. Душанбе.

17. Опираясь на все вышеизложенное, можно согласиться с мнением многочисленных экспертов, что туристическая отрасль Таджикистана нуждается в

развитии финансовых услуг и признании кредитных карточек; структурном проектировании увеличения сотрудничества с центрами, предоставляющими туристические услуги; предоставлении налоговых льгот для лиц, занимающихся бизнесом в секторе туризма; концентрации государства в секторе туризма; ценообразовании на основе международных стандартов; нейтрализации и минимизации государственного вмешательства в туристические вопросы; использовании опытных и квалифицированных иностранных работников для реализации туристических программ; повышении и укреплении чувства гостеприимства; обучении принципам гостеприимства персонала туристических учреждений и организаций; прививании позитивного отношения к самому себя и к другим у населения; позитивном отношении персонала туристической организации к своей профессии; разработке информационных программ для общества; укреплении приветствия гостей обществом и разнообразием туристических товаров Таджикистана в целях привлечения большего числа туристов. Таким образом, следуя предложенным рекомендациям, туристическая отрасль Центрального Таджикистана может добиться высоких результатов в уровне своего развития, чем обеспечит устойчивое экономическое развитие как своего региона, так и страны в целом.

## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

### **а) Публикации в изданиях из перечня ВАК Минобрнауки России:**

1. Особенности природных условий и факторов развития регионального туризма в Центральном Таджикистане. Вестник таджикского национального университета 2/4 (169)-2015; с. 273-280.
2. Особенности и проблемы туристско - рекреационного комплекса республики Таджикистан. Вестник педагогического университета. №1 (62-1)-2015; с.158- 163.
3. Анализ исторических и социального – культурных факторов развития туризма в Центральном Таджикистане. Вестник педагогического университета. №5–2(66) Душанбе 2015; с.127-134.

### **б) публикация в других изданиях:**

4. Современные требования методики преподавания географии в курсах физической географии. Вестник педагогического университета. №6 (49) – 2012 г; с. 289-293.
5. Экологические знание в курсе географии материков и основные пути их формирования. Вестник педагогического университета. №3 (52) 2013; с.280-286.
6. Эстетическое воспитание на уроках географии. Вестник педагогического университета. №3 (58-2) – 2014; с.252-256. .

